

Правила проведения публичного конкурса «Завтрак с Даниссимо в стиле Deluxe»

1. Общие положения

1.1. Публичный конкурс под названием «Завтрак с Даниссимо в стиле Deluxe» (далее – «**Конкурс**») проводится в рамках рекламной кампании продукции торговой марки «Даниссимо», направлен на привлечение внимания к ней, формирование или поддержание интереса к ней и продвижение ее на рынке.

1.2. Конкурс проводится на территории города Москвы, Санкт-Петербурга, Челябинска, Московской области, Ленинградской области, по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников в соответствии с положениями Главы 57 Гражданского кодекса РФ.

1.3. Конкурс не является стимулирующей лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются.

1.4. Настоящий Конкурс проводится Организатором Конкурса по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящем Конкурсе обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

1.5. Объявление о Конкурсе размещается в официальном сообществе в социальной сети «Instagram» https://www.instagram.com/danissimo_deluxe (далее – «**Группа**»).

Настоящие Правила публикуются Организатором в Группе и на сайте <https://danissimoclub.ru>

1.6. Организатор вручает Награды, установленные в разделе 6 настоящих Правил (ранее и далее – «**Награды**»), лицам, признанным победителями в соответствии с настоящими Правилами.

2. Сведения об Организаторе Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — «**Организатор**»):

2.1.1. Наименование: **Акционерное общество «ДАНОН РОССИЯ»** (сокращенное наименование — **АО «ДАНОН РОССИЯ»**).

2.1.2. Юридический адрес: РФ, 127015, г. Москва, ул. Вятская, д.7, корп. 13-14

2.1.3. Почтовый адрес: РФ, 143421, Московская область, Красногорский район, 26 км автодороги «Балтия», бизнес-центр «Рига Ленд», строение В

2.1.4. ОГРН: 1057749126820.

2.1.5. ИНН: 7714626332.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с «18» марта 2019 года по «31» мая 2019 года. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. совершение покупки и предоставление Работы с «18» марта 2019 года по «14» апреля 2019 года;

3.1.2. подведение итогов и определение Победителей осуществляется с «15» апреля 2019 года по «20» апреля 2019 года;

3.1.3. публикация итогов Конкурса осуществляется в Группе Конкурса в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента подведения итогов и определения Победителей;

3.1.4. отправка Наград Победителям осуществляется до «31» мая 2019 года.

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Участники Конкурса, их права и обязанности

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуется Участниками Конкурса.

Правила проведения публичного конкурса «Завтрак с Даниссимо в стиле Deluxe»

4.2. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, зарегистрированные, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, имеющие регистрацию в качестве пользователя социальной сети «Instagram». При этом личная страница Участника Конкурса в указанной социальной сети должна быть доступна для публичного просмотра на протяжении всего срока проведения настоящего Конкурса, указанного в п. 3.1 настоящих Правил.

4.3. Граждане иностранных государств не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе.

4.4. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Конкурса и члены их семей.

4.5. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, имеющих целью участия в Конкурсе, Участник:

- ✓ подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- ✓ подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, зарегистрирован и постоянно проживает на территории Российской Федерации;
- ✓ соглашается с настоящими Правилами;
- ✓ соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при участии в настоящем Конкурсе, Организатору Конкурса в целях проведения Конкурса;
- ✓ гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
- ✓ несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.
- ✓ Каждый Участник может предоставить неограниченное количество Работ.

4.6. Каждый Участник может стать Победителем только 1 (Один) раз в течение Конкурса.

4.7. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Порядок участия в Конкурсе

5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Наград, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, выполнить задание.

Для того чтобы выполнить задание, указанное в настоящем пункте, лицу необходимо выполнить следующую последовательность действий:

5.1.1. Ознакомиться с правилами проведения Конкурса в Группе Конкурса.

5.1.2. Единовременно совершить покупку 4 (Четырех) товаров торговой марки «Даниссимо» в сети магазинов «Дикси» (найти ближайший магазин «Дикси» можно на сайте <https://dixy.ru/>).

5.1.3. Получить на кассе кассовый чек (далее – «Чек») и сохранить его до конца проведения настоящего Конкурса.

5.1.4. Авторизоваться на сайте социальной сети «Instagram», используя свою учетную запись.

5.1.5. Выполнить Задание с учётом ограничений, установленных в п. 5.5 настоящих Правил, а именно:

- сфотографировать свой идеальный завтрак;
- опубликовать полученную фотографию на личной странице в социальной сети «Instagram»;
- добавить к опубликованной фотографии хештэг #ДаниссимоDeluxe и отметить аккаунт @dixychannel.

Правила проведения публичного конкурса «Завтрак с Даниссимо в стиле Deluxe»

5.2. Лицо, выполняя действия, указанные в п. 5.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в настоящем Конкурсе, факт ознакомления и согласия с настоящими Правилами Конкурса, а также согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Конкурса.

5.3. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит обязательную проверку материалов публикуемых Участником на соответствие требованиям, установленным в настоящих Правилах (модерацию). Материалы, прошедшие модерацию и допущенные до участия в настоящем Конкурсе, именуется – конкурсной работой (ранее и далее – **«Работа»**).

5.4. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 4 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается предоставлением Работы для участия в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты на заключение договора на участие в Конкурсе путем совершения конклюдентных действий. По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным с момента одобрения Работы модератором в порядке, предусмотренном п. 5.3 настоящих Правил, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Наград, указанных в п. 6.1 настоящих Правил.

5.5. Требования и ограничения при подаче Работы на Конкурс:

5.5.1. Работа должна быть оригинальной, уникальной и соответствовать тематике Конкурса.

5.5.2. К участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержащие рекламу товаров и услуг (за исключением рекламы продукции торговой марки **«Даниссимо»**), а также материалы, содержание которых противоречит законодательству РФ.

5.5.3. В частности, материалы не должны явно или косвенно:

5.5.3.1. выражать неуважение к обществу;

5.5.3.2. оскорблять религиозные чувства верующих;

5.5.3.3. служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков и (или) табачных изделий;

5.5.3.4. порочить честь и достоинство граждан, деловую репутацию граждан и (или) юридических лиц;

5.5.3.5. побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;

5.5.3.6. иметь эротическое содержание;

5.5.3.7. каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

5.5.3.8. Также к участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», внутренней политике Организатора или материалы, которые могут негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) продукции торговой марки **«Даниссимо»**.

5.6. Организатор при определении Победителей и обладателей Наград не учитывает Работы Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

5.7. Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

5.7.1. нарушили Правила проведения Конкурса;

5.7.2. не соответствуют требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил;

5.7.3. были уличены в использовании технических/программных средствах, которые

Правила проведения публичного конкурса «Завтрак с Даниссимо в стиле Deluxe»

позволяют получить преимущества перед другими Участниками;

- 5.7.4. ранее были признаны Победителями в рамках настоящего Конкурса;
- 5.7.5. не являются авторами Работ;
- 5.7.6. оскорбляют других Участников и мешают проведению Конкурса.

6. Размер, форма и количество Наград

6.1. Наградный фонд Конкурса и включает в себя следующие Награды:

Пункт правил	Вид Награды	Описание Награды	Общее количество наград (шт.)
6.1.1.	Электронный сертификат	Документ, удостоверяющий право владельца на проживание 2 (Двух) человек в отеле в течение 2 (Двух) дней на сумму не более 30 000 (Тридцать тысяч) рублей, в сроки и на условиях, указанных в сертификате, а также денежная часть Награды, размер которой определяется по формуле $N = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65$, где N - размер денежной части, а Q – стоимость сертификата Даты и выбор отеля Организатор осуществляет самостоятельно.	1 (Одна)
6.1.2.	Электронный сертификат	Документ, удостоверяющий право владельца на посещение СПА салона и получение услуг на сумму не более 3 000 (Три тысячи) рублей, в сроки и на условиях, указанных в сертификате Дату посещения и выбор СПА салона Организатор осуществляет самостоятельно	10 (Десять)

6.2. Стоимость каждой Награды, указанной в п. 6.1.2 настоящих Правил, менее 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

6.3. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями Наград, стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей РФ. В случае если выдается денежная часть Награды, то Организатор, выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям Налогового кодекса Российской Федерации.

6.4. Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Наград. Целостность и функциональная пригодность Наград должна проверяться Участниками непосредственно при получении Наград.

6.5. Установленные Награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

7. Порядок определения Победителей и обладателей Наград

7.1. Для подведения итогов Конкурса Организатором формируется комиссия, состоящая не менее чем из трех человек (далее – «Комиссия»).

7.2. В функции членов Комиссии входит:

- 7.2.1. подведение итогов Конкурса;
- 7.2.2. подтверждение результатов Конкурса путем подписания соответствующего протокола;
- 7.2.3. разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на своем мнении.

7.3. В сроки, указанные в п. 3.1.2 настоящих Правил, Комиссия из всех допущенных Работ, определяет Победителей, для этого члены Комиссии, основываясь на своем мнении, оценивают каждую Работу по сто балльной системе по следующим критериям:

- точность выполнения требований Конкурса;
- творческий подход;

Правила проведения публичного конкурса «Завтрак с Даниссимо в стиле Deluxe»

- оригинальность и уникальность Работы.

По итогам оценки, определяются 1 (Одна) лучшая Работа, набравшая наибольшее количество баллов, автор которой признается Победителем и обладателем Награды, предусмотренной п. 6.1.1 настоящих Правил.

Авторы 10 (Десяти) Работ, которые заняли со 2 по 11 место по количеству набранных баллов, признаются Победителями и обладателями Награды, предусмотренной п. 6.1.2 настоящих Правил.

7.4. Решение Комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

8. Порядок вручения Наград

8.1. Организатор Конкурса осуществляет вручение Наград в сроки, установленные в п. 3.1.4 настоящих Правил.

8.2. Организатор связывается с Победителями в течение двух рабочих дней с момента определения Победителей и уведомляет о победе и порядке вручения Награды с помощью отправки уведомления личным сообщением в социальной сети.

8.3. Участникам, признанным Победителями и обладателями Наград, необходимо в течение двух календарных дней с момента получения уведомления о победе, направить Организатору на адрес электронной почты Организатора, которая указана в уведомлении, следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- серия и номер документа, удостоверяющего личность (для Победителя Награды, указанной в п. 6.1.1 настоящих Правил);
- адрес места регистрации (для Победителя Награды, указанной в п. 6.1.1 настоящих Правил);
- ИНН (для Победителя Награды, указанной в п. 6.1.1 настоящих Правил);
- адрес фактического места жительства;
- изображение Чека;
- иную информацию по запросу Организатора.

Указанные сведения необходимо выслать в виде отсканированных копий:

- копии страниц паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом), страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства;
- копию свидетельства ИНН;
- копию изображения Чека, при этом изображение должно соответствовать следующим требованиям:

- Кассовый чек должен содержать: наименование продукции торговой марки «Даниссимо», стоимость продукции торговой марки «Даниссимо», количество продукции торговой марки «Даниссимо», дату совершения покупки;
- Кассовый чек должен содержать изображение QR-кода;
- изображение Кассового чека должно быть четким;
- изображение Кассового чека должно быть строго вертикально ориентированным;
- Кассовый чек должен занимать всю область изображения;
- изображение должно содержать весь объем Кассового чека;
- изображение Кассового чека должно быть сделано под прямым углом;
- изображение Кассового чека не должно содержать посторонние предметы, тени;
- Кассовый чек на изображении не должен быть мятым, порванным.

8.4. Предоставляя личную информацию, Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных.

Правила проведения публичного конкурса «Завтрак с Даниссимо в стиле Deluxe»

8.5. Организатор вручает Награды, предусмотренные п. 6.1 настоящих Правил, с помощью отправки личным сообщением в социальной сети или отправки на электронный адрес Победителя.

8.6. По требованию Организатора при получении Награды Победителю необходимо подписать документ, подтверждающий получение Награды.

8.7. При отказе Победителя предоставить все необходимые сведения/изображения Чека, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Награды, хранит и использует Награду по своему усмотрению.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

9.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет в Группе Конкурса.

9.2. Организатор, вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс только в течение первой половины срока, указанного в п. 3.1.1 настоящих Правил.

9.3. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в Группе Конкурса.

10. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования

10.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов публичных конкурсов по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования участниками публичных конкурсов по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

11. Авторские права

11.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором и (или) обладает согласием на использование Работы, от всех лиц, принимавших участие в создании Работы.

11.2. Участники также гарантируют, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

11.3. Участники гарантируют наличие у них полномочий на публикацию Работы, в том числе, принимая участие в Конкурсе (совершая последовательность конклюдентных действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Конкурсе), подтверждают и гарантируют наличие у него исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав на Работу, размещаемую в сети Интернет для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т.ч., интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных и проч.).

11.4. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем социальных сетей авторских и (или) иных прав третьих лиц.

12. Персональные данные

12.1. Факт представления Участником Работы для участия в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию следующих персональных данных: личных фотографий, фамилии, имени, возраста, города проживания, материалов и произведений, созданных в рамках процесса вручения и использования Награды.

12.2. Целью обработки персональных данных является использование таких данных

Правила проведения публичного конкурса «Завтрак с Даниссимо в стиле Deluxe»

для:

- определения победителей Конкурса и вручения им Наград;
- рекламных мероприятий по данному Конкурсу, включая публикацию результатов Конкурса;
- выполнение Организатором обязанностей, установленных законодательством;
- иных целей в рамках проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

12.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

12.5. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

12.6. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и далее:

12.6.1. в течение пяти лет хранит протоколы Комиссии;

12.6.2. без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Конкурса.

12.7. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.

12.8. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при авторизации в социальной сети «Instagram» для участия в Конкурсе в порядке, указанном в п. 5.1.2 настоящих Правил, освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче Награды Участнику и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

13. Дополнительные условия

13.1. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

13.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

13.3. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

13.4. Награды не выдаются при несоблюдении Участниками Конкурса настоящих Правил.

13.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое фальсифицирует или извлекает выгоду из фальсификации процесса подачи заявок на участие в Конкурсе (например, посредством использования множественных регистраций) или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть

Правила проведения публичного конкурса «Завтрак с Даниссимо в стиле Deluxe»

связано с настоящим Конкурсом. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку аккаунтов Участников.

13.6. Если по какой-либо причине порядок проведения настоящего Конкурса не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено настоящими Правилами, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие в настоящем Конкурсе.

13.7. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за:

13.7.1. качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и (или) ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;

13.7.2. отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;

13.7.3. любые действия Участников и (или) третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;

13.7.4. невозможность предоставления Наград Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;

13.7.5. неверно указанные Участниками сведения в ходе участия в настоящем Конкурсе;

13.7.6. недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, а также за технические проблемы связанные с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным в ходе регистрации контактным данным, Награда признаётся невостребованной;

13.7.7. нарушение Участниками Правил;

13.7.8. заблокированные или скрытые от публичного просмотра личные страницы Участников в социальной сети, не позволяющие связаться или отправить уведомление о победе;

13.7.9. невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;

13.7.10. потерянные, поврежденные или задержанные заявки, или заявки, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении. Организатор и любые аффилированные лица не несут ответственности за любые заявки на участие, сгенерированные компьютерным оборудованием или программным обеспечением, или поданные в результате любой неисправности, ошибки или сбоя;

13.7.11. какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе или получения Наград.

**Правила проведения публичного конкурса
«Завтрак с Даниссимо в стиле Deluxe»**

13.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.